



amboise

économie

Du fabricant à l'utilisateur l'innovation se partage

Cette année, la société Lestra participait à une étape du tour du " Fait en France " organisé par la Camif qui distribue les produits amboisiens.

On pourrait appeler cela le circuit court de l'innovation. Depuis sa réorganisation en site de vente en ligne, la Camif a voulu pousser plus loin en innovant aussi sur les méthodes. Le « Tour du Made in France Camif.fr », lancé il y a deux ans, permet à la société de distribution d'aller à la rencontre de ses fournisseurs, mais aussi de ses clients. L'objectif est de rassembler des représentants de tout ce petit monde pendant une journée pour se connaître, mais aussi pour phosphorer. Ici, le circuit qui part du service Recherche et Développement, qui passe par le prototype, pour aboutir au test par le consommateur, est raccourci. L'idée est que le producteur, le distributeur et le consommateur, se retrouvent dans des ateliers créatifs pour inventer les produits de demain.

Le consommateur de plus en plus acteur

Mercredi, la société Lestra, dans la zone d'activité de Nazelles-Négron, accueillait une trentaine de personnes, dont les P-DG des deux sociétés, une petite délégation de la Ca-



Des ateliers au milieu des couettes pour lancer toutes les idées.

mif et des consommateurs volontaires. La matinée fut consacrée à une présentation de Lestra et une visite de l'usine. Cette première partie permit de voir l'envers du décor, de comprendre les méthodes de fabrication des couettes et oreillers, de découvrir les matières utilisées, les dernières innovations dans le domaine. L'innovation, ce fut le thème essentiel de la seconde partie.

Par petits groupes mêlant salariés de l'usine amboisienne, ceux du distributeur et des consommateurs, il a fallu laisser libre court à la créativité et à l'imagination. Trois grands thèmes étaient au programme. Le premier touchait à l'environnement et au recyclage puisqu'il fallait inventer la seconde vie d'un vieil oreiller. Le second atelier devait concevoir un oreiller totalement nouveau, efficace pour le re-

pos. Quant au troisième, il avait à trouver l'accessoire qui manque à la literie et qui n'existe pas encore.

Consommer responsable, consommer intelligent, sensibiliser aux produits faits en France, ce sont les arguments de la Camif. De son côté, Éric Andrès, le P-DG de Lestra voit tout l'intérêt de cette créativité participative pour garder une longueur d'avance sur ce marché tout en répondant aux attentes des consommateurs. La société organise par ailleurs des tables rondes de consommateurs. De ces ateliers sont sorties plusieurs idées mércredi, comme des produits connectés, ou ceux qui pourraient émettre de la lumière pour rassurer les enfants. « *Maintenant, on doit débriefer tout ça. La Camif veut revenir nous voir l'année prochaine* », explique M. Andrès qui ajoute que tout est à prendre en compte. Ce qui relève du domaine de l'utopie donne des pistes de réflexion. Quant aux idées plus concrètes, elles vont être étudiées de près par la société amboisienne. De cet après-midi débridé sortira peut-être, dans quelques mois ou quelques années, l'oreiller connecté de demain signé Lestra!

Ivan Rouillet